REKABET HUKUKU (ANTİTRÖST) POLİTİKASI

1. AMAÇ

Bu politikanın amacı; Midas Hediyelik Eşya San. ve Tic. A.Ş.'nin (Midas) faaliyetlerini 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili mevzuata uygun, dürüst ve adil rekabet ilkeleri çerçevesinde yürütmesine ilişkin temel kuralları belirlemek; fiyat anlaşması, pazar paylaşımı ve rakiplerle rekabet açısından hassas bilgi paylaşımı gibi rekabeti sınırlayıcı davranışları önlemek ve bu kuralların satış ve üst yönetim başta olmak üzere ilgili tüm çalışanlar tarafından bilinmesini ve uygulanmasını sağlamaktır.

Midas, müşterilerini, tedarikçilerini ve rakiplerini yasal çerçevede, dürüst ve şeffaf biçimde ele almayı; ticari başarısını yalnızca ürün kalitesi, hizmet ve rekabetçi koşullar ile elde etmeyi temel iş etiği yaklaşımı olarak benimser.

2. KAPSAM

Bu politika; Midas'ın Yönetim Kurulu üyeleri ile üst yönetimi dâhil tüm çalışanlarını kapsar ve özellikle satış, pazarlama, satın alma, ihracat, fiyatlandırma ve müşteri ilişkileri süreçlerinde görev alanları ile sektör dernekleri, fuarlar, toplantılar ve benzeri organizasyonlar aracılığıyla rakiplerle temas halinde olabilecek kişileri doğrudan ilgilendirir.

Midas adına hareket eden acenteler, distribütörler, danışmanlar ve diğer üçüncü tarafların da bu politikada belirtilen temel ilkelere uygun hareket etmesi beklenir.

3. TANIMLAR

- **Midas:** Midas Hediyelik Eşya San. ve Tic. A.Ş.'yi ifade eder.
- **Kanun:** 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'u ifade eder.
- **Rekabet Kurumu / Rekabet Kurulu:** Kanun'un uygulanmasından sorumlu otoriteyi ve karar organını ifade eder.
- **Rakip:** Midas ile aynı veya ikame edilebilir ürünleri üreten, satan ya da satın alan; fiilen veya potansiyel olarak aynı pazarda faaliyet gösteren teşebbüsleri ifade eder.
- **Rekabeti Sınırlayıcı Anlaşma ve Uyumlu Eylem:** Teşebbüsler arasında, yazılı ya da sözlü olmasına bakılmaksızın, rekabetin engellenmesi, bozulması veya kısıtlanması amacını taşıyan ya da bu etkiyi doğurabilecek her türlü anlaşma, uyumlu eylem ve teşebbüs birliği kararını ifade eder. Bir anlaşma yapılmamış olsa dahi rakipler arasında rekabet baskısının bilinçli olarak ortadan kaldırılması da bu kapsamdadır.
- **Rekabet Açısından Hassas Bilgi:** Rakiplerin ticari davranışını etkileyebilecek; mevcut veya gelecekteki fiyatlar, iskontolar, maliyetler, kâr marjları, satış ve üretim hacimleri, kapasite, pazarlama ve yatırım planları, müşteri ve tedarikçi koşulları, ihale teklifleri gibi kamuya açık olmayan ticari bilgileri ifade eder.
- **Teşebbüs Birliği (Sektör Derneği):** Sektörde faaliyet gösteren teşebbüslerin bir araya geldiği dernek, birlik, platform ve benzeri kuruluşları ifade eder.

- **Hâkim Durum:** Bir pazarda tek başına veya başkalarıyla birlikte, rakiplerinden ve müşterilerinden bağımsız hareket edebilme gücünü ifade eder.
- **Yerinde İnceleme:** Rekabet Kurumu'nun Kanun kapsamında işyerinde, önceden haber vermeksizin yürüttüğü incelemeyi ifade eder.

4. SORUMLULUKLAR

- **Üst Yönetim**, bu politikanın uygulanmasını desteklemek, rekabet hukuku uyumuna ilişkin kurumsal tutumu net biçimde ortaya koymak ve gerekli kaynakları ve eğitimleri sağlamakla;
- **İK & Yönetim Sistemleri Departmanı**, politikanın yayımlanması ve güncel tutulması, eğitimlerin planlanması ve kayıtlarının saklanması, bildirimlerin değerlendirilmesi ve sonuçların Üst Yönetime raporlanmasıyla;
- **Satış, Pazarlama ve Satın Alma Yöneticileri**, ekiplerinin bu politikayı bilmesini sağlamak, rakiplerle temas edilebilecek toplantı ve organizasyonlara katılımı kontrol altında tutmak ve şüpheli durumları derhâl bildirmekle;
- **Hukuk Danışmanı (iç veya dış)**, şüpheli durumlarda, sektör derneği faaliyetlerinde, birleşme ve devralma ile dağıtım ve tedarik sözleşmelerinde görüş vermek ve olası bir Rekabet Kurumu incelemesinde Midas'a destek olmakla;
- **Çalışanlar**, bu politika ve ilgili şirket prosedürlerine uygun hareket etmek, eğitimlere katılmak ve politikaya aykırı uygulamaları ilgili bildirim kanalları aracılığıyla iletmekle sorumludur.

5. REFERANS DOKÜMANLAR

Bu politika başta;

- 4054 Sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun ve ilgili ikincil mevzuat (Rekabet Kurulu tebliğ, yönetmelik ve kılavuzları),
- Rekabet Kurulu'nun yatay ve dikey anlaşmalar, teşebbüs birlikleri, hâkim durumun kötüye kullanılması ve birleşme-devralmalara ilişkin düzenlemeleri,
- Şikâyet ve İhbar Politikası,
- İnsan Hakları Politikası,
- Midas'ın ilgili iş etiği, satış, satın alma ve sözleşme yönetimi prosedürleri,
- Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) Workplace Requirements (Pillar 4 – İş Etiği),
- Responsible Jewellery Council (RJC) Code of Practices 2024 (yasal uyumluluk, iş etiği, politika ve yönetim sistemi, eğitim ve şikâyet mekanizması gereklilikleri),
- ETI Base Code,
- Birleşmiş Milletler İş Dünyası ve İnsan Hakları Rehber İlkeleri

ile birlikte uygulanır.

6. TEMEL İLKELERİMİZ

Midas A.Ş.'de;

- Fiyatlar, iskontolar, ödeme ve satış koşulları, kâr marjları ve maliyetler Midas tarafından bağımsız olarak belirlenir; bunlar hakkında rakiplerle hiçbir şekilde görüşülmez, anlaşılmaz ve uyumlu hareket edilmez.

- Rakiplerle pazar, bölge, müşteri veya tedarikçi paylaşımı yapılmaz; belirli müşteri ya da tedarikçilerle çalışmama (boykot) konusunda anlaşılmaz.
- Üretim, arz, kapasite veya satış miktarlarının sınırlandırılması ya da koordine edilmesi konusunda rakiplerle görüşülmez.
- İhale ve tekliflerde rakiplerle teklif koordinasyonu, danışıklı teklif verme veya teklif vermekten kaçınma gibi uygulamalara katılınmaz.
- Rakiplerle rekabet açısından hassas bilgi doğrudan veya dolaylı yoldan (sektör derneği, ortak müşteri/tedarikçi, danışman veya benzeri aracılar dâhil) paylaşılmaz, rakiplerden bu tür bilgi talep edilmez; yanlışlıkla bu tür bilgi alınması hâlinde bilgi kullanılmaz ve durum derhâl bildirilir.
- Rakip çalışanların işe alımına ilişkin ücret ve yan haklar konusunda rakiplerle anlaşılmaz (işgücü piyasasında "no-poach" veya ücret anlaşması yapılmaz).
- Bayi, distribütör ve müşterilere yeniden satış fiyatı dayatılmaz; dikey anlaşmalar (özel dağıtım, münhasırlık, rekabet yasağı vb.) yürürlükteki mevzuata uygun olarak ve hukuki görüş alınarak düzenlenir.
- Midas'ın herhangi bir pazarda hâkim durumda olduğunun değerlendirilmesi hâlinde, bu durumun kötüye kullanılmasına yol açabilecek uygulamalardan (ayrımcı fiyatlandırma, münhasırlık dayatması, bağlama, tedarikin reddi, yıkıcı fiyatlama vb.) kaçınılır.
- Kanun kapsamında Rekabet Kurulu iznine tabi birleşme, devralma ve ortak girişim işlemleri izin alınmadan gerçekleştirilmez.
- Rekabet hukuku bakımından tereddüt oluşturan her durumda işleme geçilmeden önce İK & Yönetim Sistemleri Departmanı veya Hukuk Danışmanı'ndan görüş alınır.
- Rekabeti sınırlayıcı anlaşma ve uygulamaların; yüksek idari para cezası, sözleşmelerin hükümsüzlüğü, zarar gören üçüncü kişilerin tazminat talepleri, itibar kaybı ve müşteri sözleşmelerinin kaybı gibi sonuçlar doğurabileceği ve yönetici ile çalışanlar hakkında da idari para cezası uygulanabileceği bilinciyle hareket edilir.

Bu ilkelerin uygulanmasına ilişkin ayrıntılı kurallar Midas'ın ilgili prosedür ve talimatlarında düzenlenir.

7. SEKTÖR DERNEKLERİ, FUARLAR VE RAKİPLERLE TEMAS

Sektör dernekleri, ticaret odaları, fuarlar ve benzeri organizasyonlar meşru amaçlarla (mevzuat takibi, ortak sektörel konularda görüş oluşturma, standartlar, sürdürülebilirlik ve eğitim faaliyetleri vb.) katılım sağlanabilecek platformlardır. Bu platformlarda rakiplerle temas edilirken aşağıdaki kurallara uyulur:

- Toplantılara önceden hazırlanmış yazılı bir gündemle katılınır; gündemde rekabet hukuku bakımından sakıncalı bir konu bulunması hâlinde katılımdan önce İK & Yönetim Sistemleri Departmanı veya Hukuk Danışmanı'ndan görüş alınır.
- Toplantılarda fiyat, iskonto, maliyet, müşteri, pazar paylaşımı, kapasite ve teklif gibi konular ile diğer rekabet açısından hassas bilgiler görüşülmez.
- Bu tür konuların gündeme getirilmesi hâlinde itiraz edilir, itirazın tutanağa geçmesi istenir, görüşmeler devam ederse toplantıdan açıkça ayrılınır ve durum derhâl bildirilir.
- Toplantı tutanakları talep edilir ve katılım, gündem ve tutanaklar kayıt altına alınır.

- Toplantı dışı sosyal ortamlarda (yemek, fuar standı, mesajlaşma grupları vb.) da aynı kurallar geçerlidir; rakiplerle yazışmalarda ve mesajlaşma uygulamalarında rekabet açısından hassas konular paylaşılmaz.
- Sektör derneklerinin; sektörel fiyat tavsiyesi, üye bilgisi toplama ve dağıtma, ortak satış koşulu belirleme veya üyeleri belirli davranışlara yönlendirme gibi faaliyetlerine rekabet hukuku bakımından önceden değerlendirme yapılmadan katılım sağlanmaz.

8. İÇ İLETİŞİM VE KAYITLAR

Midas çalışanları e-posta, mesaj, sunum, rapor ve toplantı notları dâhil tüm yazılı ve sözlü iletişimlerinde rekabet hukuku bakımından yanıltıcı, belirsiz veya yanlış anlaşılmaya açık ifadelerden kaçınır. Pazar payı, rakip davranışları ve pazar durumuna ilişkin değerlendirmeler doğru ve kanıta dayalı olarak yapılır; "pazara hâkimiz", "rakipleri ezeceğiz" gibi abartılı ifadeler kullanılmaz.

Rakiplere ilişkin bilgiler yalnızca kamuya açık, hukuka uygun kaynaklardan ve belgelenebilir biçimde toplanır.

9. EĞİTİM VE FARKINDALIK

- Rekabet hukuku eğitimi; Üst Yönetim, satış, pazarlama, satın alma ve ihracat çalışanları ile sektör derneği toplantılarına katılan veya rakiplerle temas edebilecek tüm çalışanlar için zorunludur.
- Eğitim, ilgili çalışanlara işe başlangıçta ve sonrasında yılda en az bir kez; mevzuatta veya şirket uygulamalarında önemli bir değişiklik olması hâlinde ise ek olarak verilir.
- Eğitimler; fiyat anlaşması, pazar paylaşımı, rakiplerle bilgi paylaşımı, sektör derneği toplantıları, hâkim durumun kötüye kullanılması, yerinde inceleme hazırlığı ve ihlallerin bildirimi konularını gerçek hayattan örneklerle kapsar.
- Eğitimin içeriği, tarihi, eğitmeni, katılımcı listesi ve imzaları ile varsa değerlendirme sonuçları kayıt altına alınır ve İK & Yönetim Sistemleri Departmanı tarafından saklanır.
- Eğitime katılmayan çalışanlar için telafi eğitimi planlanır; bu politika, yeni çalışanlara işe alım sürecinde ve ilgili tüm çalışanlara kendi anlayabilecekleri dilde duyurulur.
- Bu politika, Midas'ın acenteleri, distribütörleri ve diğer iş ortaklarına ilgili sözleşme ve iletişim kanalları aracılığıyla bildirilir.

10. REKABET KURUMU İNCELEMELERİ

Rekabet Kurumu'nun yerinde incelemesi hâlinde çalışanlar; yetkili kişileri nazik ve işbirlikçi biçimde karşılar, Üst Yönetimi ve Hukuk Danışmanı'nı derhâl bilgilendirir, inceleme yetki belgesinin kontrol edilmesini sağlar, belge ve verileri hiçbir şekilde saklamaz, silmez, değiştirmez veya imha etmez ve doğru olmayan ya da yanıltıcı bilgi vermez.

İnceleme sürecinin nasıl yürütüleceği Midas'ın ilgili prosedürlerinde ayrıca düzenlenir. Midas, Kurum ile iş birliği yapar ve bu kapsamda yasal hakları saklıdır.

11. ŞİKÂYET, BİLDİRİM VE MİSİLLEME YASAĞI

Çalışanlar ve ilgili diğer paydaşlar, bu politikaya aykırı olduğunu düşündükleri uygulamaları, rakiplerle uygunsuz temasları veya tereddüt ettikleri durumları Şikâyet ve İhbar Politikası kapsamındaki bildirim kanalları aracılığıyla, isterlerse isimlerini açıklamadan bildirebilir.

Bildirimler gizlilik esasına göre ve tarafsız şekilde değerlendirilir; gerekli görülmesi hâlinde hukuki destek alınır ve düzeltici ile önleyici faaliyetler başlatılır.

İyi niyetle şikâyette bulunan, ihlal bildiren veya inceleme sürecine katkı sağlayan hiçbir çalışan hakkında misilleme, ayrımcılık veya olumsuz işlem uygulanmaz.

Bu politikanın ihlali, ilgili mevzuat ve şirket prosedürleri çerçevesinde disiplin işlemlerine, ağır ihlallerde iş ilişkisinin sona erdirilmesine ve gerektiğinde yasal yollara başvurulmasına yol açabilir. Bir ihlalin yönetimden gizlenmesi ya da ihlale yönlendirme ayrıca ihlal sayılır.

12. TAAHHÜDÜMÜZ

Midas Hediyelik Eşya San. ve Tic. A.Ş. olarak;

- Rekabet hukuku mevzuatına tam uyum içinde, dürüst ve adil rekabet ilkelerine bağlı olarak faaliyet göstermeyi,
- Fiyat anlaşması, pazar paylaşımı ve rakiplerle rekabet açısından hassas bilgi paylaşımına hiçbir koşulda izin vermemeyi,
- Sektör derneği ve benzeri platformlardaki faaliyetlerimizi şeffaf ve kayıt altında yürütmeyi,
- Satış ve üst yönetim başta olmak üzere ilgili çalışanlarımıza düzenli rekabet hukuku eğitimi vermeyi ve eğitim kayıtlarını saklamayı,
- İhlal şüphesi bildiren çalışanlarımızı korumayı ve bildirimleri gizlilik içinde değerlendirmeyi,
- Bu politikanın etkinliğini düzenli olarak gözden geçirmeyi ve sürekli iyileştirmeyi

taahhüt ediyoruz.

13. YÜRÜRLÜK VE GÖZDEN GEÇİRME

Bu politika Üst Yönetimin onayı ile yürürlüğe girer.

Politikanın uygulanması İK & Yönetim Sistemleri Departmanı tarafından izlenir; rekabet hukuku eğitimleri, katılım kayıtları ve rekabet hukuku ile ilgili bildirimler Üst Yönetime raporlanır.

Rekabet hukuku uyumuna ilişkin riskler, rakiplerle temas edilen platformlar ve satış süreçleri yıllık olarak gözden geçirilir ve tespit edilen eksiklikler için düzeltici faaliyetler başlatılır.

Bu politika yılda en az bir kez veya mevzuat, şirket uygulamaları ya da sertifikasyon gerekliliklerinde değişiklik olması hâlinde gözden geçirilir ve güncellenir.

Yönetim Kurulu Adına
Bülent ÖZKÖK
09.11.2026

14.YAŞAM FİŞİ

Revizyon No	Revizyon Tarihi	Açıklama
0	**09.11.2026**	**İLK YAYIN**